



Comment développer mon activité de design grâce aux nouveaux circuits de diffusion ?

Atelier de 9h30 à 17h30

L'Atelier sera animé par deux formateurs :

Sophie Mainier-Jullerot, directrice de la galerie Mouvements Modernes

Dominique Serrell, fondatrice de l'agence Terres Nuages

Et avec la participation de Guillaume Piéchaud, designer et membre de la Commission Arts appliqués de l'ADAGP pour son partage d'expérience

Programme de l'Atelier Pro

Quels sont les circuits « historiques » des œuvres de design et d'arts appliqués ?

La galerie de design

Exemple de Mouvements Modernes, une galerie sans espace permanent

Quels sont les enjeux des circuits « physiques » de diffusion ?

Les éditeurs, les galeries, les biennales, les design weeks, les salons/foires

Quelles opportunités constituent les circuits « online » de diffusion ?

Comment modéliser son site internet

Quelles sont les plateformes spécialisées les plus pertinentes pour mon travail de designer ?

Quels réseaux sociaux utilisés pour promouvoir mon travail ?

En cette période de pandémie, quels sont les nouveaux fonctionnements ?

Les événements online

Les rapprochements, par exemple Maison de vente & Salons

Les viewing rooms

Les expositions online

Mieux appréhender l'état du marché aujourd'hui

Quel est le profil des clients ?

Comment adapter mon offre de création à la demande

Quelles sont les tendances observées aujourd'hui ?

Quelles sont les clés pour mettre en œuvre mon projet de création design ?

Quel est le statut le plus adapté pour exercer mon métier de designer ?

Comment structurer son offre : les dix commandements

Comment présenter mon offre par rapport au client concerné, au marché choisi ?

Méthodologie : Comment rédiger et illustrer ma proposition d'intention ?

Méthodologie : Comment rédiger mon offre financière ?

Comment passer efficacement à la phase de mise en production du projet ?

La direction artistique

La création de produit, de mobilier ou d'œuvre : quelles sont les différentes étapes ?

Méthodologie de mise en œuvre du projet : du contrat à la commercialisation finale